

武术字〔2021〕21 号

体育总局武术中心关于公开征求《“十四五” 武术项目发展规划》意见和建议的公告

各有关单位和个人：

为进一步做好武术项目“十四五”发展规划编制工作，加强顶层设计与问计于民相结合，开门问策、集思广益，现面向社会公开征求《“十四五”武术项目发展规划（征求意见稿）》意见和建议。请社会各界人士、专家学者，踊跃建言献策，并于2021 年2 月10 日前，将意见和建议以电子邮件形式反馈至体育总局武术中心。特此公告。

电子邮箱：wushuyanjiuyuan@126.com

联系人：王立峰

电话：（010）64912317

附件：1. “十四五”武术发展规划（征求意见稿）

体育总局武术中心

2021 年 1 月 25 日

附件 1:

“十四五”武术项目发展规划

(征求意见稿)

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是筑牢体育强国根基、迈向体育现代化新征程的开局时期。武术作为我国优秀的传统文化和体育项目，是体育强国、文化强国和健康中国建设的重要组成部分，正面临着新的发展机遇与挑战。为贯彻落实《体育强国建设纲要》《“十四五”体育发展规划》相关要求和部署，统筹“十四五”期间武术发展的各项工作，充分发挥武术在实施全民健身国家战略，实现中华民族伟大复兴的中国梦征程中的重要作用。根据党中央、国务院以及体育总局的整体部署，结合新时代武术事业发展面临的新形势、新任务、新要求，制定本规划。

一、“十四五”武术项目发展面临的形势

(一) “十三五”武术项目发展取得的成就

竞技武术改革取得成效，对标奥运、推进标准化建设，研发《武术套路技术动作库》，进一步优化竞赛规则，增加纠错工作机制，建立裁判员评价体系，成功列为 2026 年达喀尔青奥会的正式比赛项目；国际国内赛事成绩优异，“十三五”期间，共获得武术世界冠军 183 个、全国冠军 1144 个。社会武术蓬勃发展，太极拳健康工程形成品牌，武术六进、武术扶贫、走基层活动深入开展，武术之乡建设不断推进，抗击疫情、服务武术居家

健身，全球武术网络赛事活动发挥重要作用；“十三五”期间，共举办群众性武术赛事近 90 项，累计 10 万余人次参赛。国际推广与交流合作不断深化，服务国家外交战略，武术“一带一路”，高级别中外人文交流机制活动丰富多彩；“十三五”期间，共派出 106 个出访团队 910 人次，共接待了来自 18 个国家和地区的 45 个武术协会和国际体育组织到访。武术乱象治理取得实效，联合五部委印发了《关于加强搏击类项目赛事活动安全管理工作的若干意见》，构建了全国武术赛事活动监管网络，压实了业务监管责任和属地监管责任。青少年与学校武术工作稳步推进，“十三五”期间，开展了 50 余期师资培训班，培训了 6000 余名中小学武术骨干教师，开展了 60 余次交流展示活动。武术研究院作用日趋凸显，合作共建各类科研机构打开局面，加强传承与保护工作取得成效，完成了院藏文物 1393 件（套）拳谱、古籍、兵器的信息普查和电子化保护工作，武术科研和学术活动成果丰硕，太极拳成功列入《人类非物质文化遗产代表作名录》。武术行业国际化取得突破，联合十四部委印发《武术运动产业发展规划（2019-2025）》，研制发布了《武术太极服要求和试验方法》《武术太极剑要求和试验方法》以及《武术散打头部保护器要求和试验方法》三项国际标准项目，武术产业和职业化赛事取得初步成效。

（二）武术项目发展存在的问题

社会武术发展质量不高，各地政府重视程度差距较大，区域性发展不平衡，基层武协组织发展滞后；武术竞赛体系亟需改革完善，重点领域和关键环节的改革任务依然艰巨，竞技武术发展瓶颈尚未突破，套路舞蹈化、体操化现象严重，散打技法民族特色不明显，新兴搏击项目体制机制不完善；国际推广体系有待健

全，没有形成标准统一的国际推广内容和模式；武术教育与科研工作滞后，研究水平整体不高，体教融合不充分，与教育部门合作力度仍显不足；武术产业总量规模不大，市场主体竞争不强；武术乱象治理有待进一步加强，亟需加强对传统武术拳种理论研究，建立规范的武术拳种理论体系和行业标准体系。

（三）武术项目发展面临的机遇

“十四五”时期，我国体育发展仍处于重要战略机遇期，进入全面推进体育强国、文化强国和健康中国建设关键时期，世界正经历百年未有之大变局；党和国家对武术项目的支持将更加有力，明确提出了武术入奥战略目标，中央领导和总局领导对武术多次作出重要批示指示，是国家拿得出手、容易推广的重要文化形态，承担着中华民族伟大复兴的重要职能；我国正逐步迈入老龄化社会，人民对健康的需求已发生战略转变，健康防治关口前移、主动健康、武医结合等新发展理念已深入人心，武术锻炼对促进人体健康的价值日益凸显，现代信息化、科技化飞速发展，为武术发展创造了更广阔的发展空间。

二、“十四五”武术项目发展总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；深入领会习总书记体育工作系列讲话精神，坚持开门问策、集思广益，把加强顶层设计和问计于民统一起来，重点围绕贯彻以人民为中心的发展思想，按照全面推进体育强国、文化强国和健康中国建设的要求，坚持创造性转化，创新性发展；以推动武术入奥为目标，

以造福人类身心健康为宗旨，以传播中国文化为主线，改革创新、规范治理、弘扬文化，大力推进中国武术国际化，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作贡献。

（二）基本原则

——坚持与时俱进、改革创新。创新工作运行机制，优化工作流程，激发内部活力，高点定位、顶层设计，力求通过协会实体化改革，促使行业管理从封闭体系转向开放竞争、从行政指令转向行业规范引领，积极提升协会社团行业引领能力、监管服务能力和协调沟通能力，构建武术发展新格局。

——坚持对标奥运、放眼世界。深入研究和把握武术项目发展规律，改革优化竞赛规则与裁判法，推进武术技术及训练竞赛标准化建设，立足国内，面向世界，积极搭建国际交流沟通平台，加快形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进武术进入奥运会，推动中华武术走出去。

——坚持突出健康、服务社会。发挥武术运动在全民健身中的独特作用，打造太极拳健康工程、探索武术康养融合工程，大力推广“武术段位制”，充分发挥“武术之乡”作用，夯实武术全民健身基层基础工作，推动“武术+”和“+武术”，线上线下相结合，国内国际统筹，弘扬武术文化，促进人民健康。

——坚持体教融合、筑基固本。建全协同育人机制，加强跨部委间协同合作，深化体教融合，加强学校武术教育，促进青少年健康发展，更新完善武术教材体系，弘扬新时代中华武术精神，培育拼搏向上、自强不息、见义勇为、勇于担当的中华民族优秀品质，倡导全民习武强身，增强民族文化自信。

——坚持加强监管、规范治理。紧紧围绕以人民为中心，以问题为导向，深化武术领域“放、管、服”改革，加强对武术赛

事活动的监管，压实业务监管责任和属地监管责任，织牢管理网络，充分发挥“互联网+监管”功能，“标本兼治、正本清源”，坚决整治武术乱象，严厉打击“伪大师”“假掌门”，加强武术宣传，正面引导社会舆论，树立武术行业新风。

——坚持开放发展、产能升级。充分调动全社会的积极性和创造力，发挥资源优势，激发市场活力，跨界合作、规范引导，营造竞争有序、公平诚信的市场环境，拓展“互联网+武术”新领域，建立武术产业融合发展机制，促进武术与养生、旅游、文化、传媒、教育培训等深度融合，促进武术产业健康发展，提升武术产业能级。

（三）发展目标

准确把握新时代武术运动发展的定位和思路，科学制定武术发展目标和任务，求真务实、合作共享，明确树立申奥是目标、健康是主题、传承是责任的新时代发展理念，充分推动社会武术、竞技武术、国际推广、武术文化、武术教育、武术科研、武术产业的协调发展；与时俱进、开拓创新，不断更新武术理念，借鉴各方有益经验，加快推进武术改革创新步伐，充分发挥武术项目在体育强国、文化强国和健康中国建设中的重要作用，构建武术运动发展新格局，推动中华武术走出去。

到2025年，各级协会工作网络务实高效，武术发展新格局基本形成；竞技武术项目结构不断改革优化，竞赛标准化体系逐步完善，武术竞赛新模式成功转型；社会武术发展新格局基本形成，武术产业初具规模，体教融合进一步深化，基础研究科学布局，重大项目科研攻关重点突破，武术申奥条件基本成熟。

到2035年，现代武术公共服务体系日趋完善，武术健康功能日益凸显，人民群众武术健身意识增强；武术产业规模进一步

壮大，武术职业化发展模式基本建立，现代武术产业体系和市场体系基本形成；竞技武术进一步与国际接轨，科技化现代化程度大幅提高、武术与教育深度融合，青少年竞赛体系和制度进一步完善；中华武术文化广泛传播，融入国际主流文化潮流，武术申奥工作取得重大突破，争取进入 2036 年奥运会。

三、主要任务

（一）深化改革、落实全面从严治党，构建武术发展新格局

1. 以党建统领武术运动全面发展。不断强化政治机关意识，坚持党要管党、全面从严治党，坚持把纪律和规矩挺在前面，落实全面从严治党主体责任，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；加强武术界的武德和作风建设，发扬时不我待、只争朝夕的奋斗精神和正视矛盾、迎难而上的担当精神，不为风险所惧，不被干扰所惑，克服困难，抓出成效，推动新时期武术运动全面改革发展。

2. 稳步推进协会社会化改革。高点定位、顶层设计，坚持系统观念，推动高质量发展，构建科学发展格局，落实改革的各项政策措施，处理好改革、发展、稳定的关系，理顺政府、市场、社会的关系；通盘考虑、协同推进，使市场在资源配置中起决定性作用，更好地发挥政府和社会组织的作用，协调推进各级协会改革工作，建成务实高效的各级协会工作网络。

3. 加强中国武协会员制建设。按照治理体系和治理能力现代化的要求，充分利用现代化科技手段，开通网络发展会员新模式，启动会员联名卡业务，简化入会程序，提高服务效率，大力提升会员服务水平；创新设计会员活动，实施会员优惠，大力发展会员，提升会员认同感；加强各级协会网络管理体系建设，充分调动基层武术组织和广大习武爱好者的积极性，“十四五”期间，

个人会员数量争取达到 200 万人。

4. 做实做强中国武术研究院。科学引领、筑基固本，充分发挥中国武术研究院作用，肩负起武术的传承发展与普及推广职能，研制行业管理政策法规，引领行业标准规范，服务武术发展大局；整合资源、发挥优势，合作共建研究院各类分支机构，筑牢科研组织根基；开门问策、集思广益，构建院内院外武术专家团队，汇聚武术科研人才力量；传承发展，开拓创新，拓宽武术文创产业，创建武术博物馆，搭建武术文化交流平台、打造高端学术品牌，引领武术学科发展。

专栏 1：武术研究院筑基工程

合作共建研究院分支机构。与各高等院校、企业、政府等深度合作，在全国范围内布局，计划到 2025 年，逐步在东北、西北、西南、华北、华中、华南、华东、海南等地区方位，以及针对影响力较大的地域性拳种流派，建立起各类武术研究院分支机构和科研团队，筑牢武术科研机构组织根基。

加强武术科研人才队伍建设。构建院内院外武术专家团队，加强武术研究院专家委员会和青年专家委员会建设，完善管理制度和运行机制，实行动态管理，汇聚科研骨干力量，夯实武术科研团队；实施优秀青年武术专业技术后备人才培养计划，每年度举办 2-3 期全国武术专业博士、青年骨干科研后备人才研修班、优秀传统拳种传承人后备人才研修班等，培养和储备优秀后备人才。

搭建高端武术学术交流平台。每年度举办 2-3 次全国武术科学大会、全国武术论文报告会、湘湖论坛、太极文化高峰论坛等系列高端全国性和国际性学术交流活动，交流武术最新研究成果，促进成果转化、鼓励科研创新，弘扬武术文化、传承武术精神、推进学科建设，引领武术项目发展。

（二）突出健康、繁荣发展社会武术，服务全民健身新需求

5. 持续完善全民健身服务体系。坚持以人民健康为中心，贯彻将健康防治“关口前移”理念，制定多项惠民政策，积极发挥各级武术社团组织的示范作用，贯彻落实《太极拳推广工作方案》，

加强太极拳非物质文化遗产保护与传承，重点打造太极拳健康工程，探索武术康养融合工程；结合扶贫工作，大力开展“武术走基层”活动，创造性开展“全国武术之乡”建设，稳步推进武术健身“六个身边”工程。到2025年，武术、太极拳社团组织覆盖全国60%以上县市，建设群众身边的武术锻炼站点超过3万个，夯实武术全民健身基层基础工作，促进全民健身和全民健康深度融合。

6. 推进传统武术赛事活动市场化进程。发挥地域文化与经济优势，充分调动社会各方积极性、主动性、创造性，融合社会力量参与举办传统武术赛事和活动，形成政府主导、社会参与、共同举办的市场模式新格局；进一步创新模式，简化流程，线上线下结合，拓展网络赛事活动空间，推动网络赛事活动形成新业态；全面推进社会武术标准化建设，实施社会武术赛事分级认证，规范赛事市场，重点打造精品赛事，不断提升国内与国际传统武术赛事的影响力。

7. 稳步推进武术段位制改革发展。进一步优化段位制组织机构和服务网络，完善段位考评标准和组织实施体系，进一步动员社会俱乐部、武术馆校、各类院校等全社会力量成立武术段位考试点，力争到2025年，全国40%以上的县区均开展武术段位制工作；逐步在海外武术社团组织中建立海外武术段位考试点，推动武术段位制向标准化、社会化、国际化方向发展。

专栏 2： 太极拳健康工程

打造太极拳推广“六个一”惠民工程。织牢一张太极拳推广网络，建设全国省市、区县武术（太极拳）组织 3000 个；建设一批太极拳健身站点，建成群众身边的太极拳健身站点 3 万个；构建一个太极拳推广技术体系，编制陈、杨、吴、孙、武 13 式太极拳标准套路；培养一支太极拳技术骨干队伍，培训全国基层太极拳技术骨干 10 万人；编制一套太极拳科学健身指导丛书，规范引导习练者科学锻炼；搭建一座太极拳学习交流展示平台，打造“中华武术网络大课堂-太极拳慕课”线上品牌。

加强太极拳科学理论及应用研究。推动主动健康、武医融合发展，研发 5~10 个太极拳运动处方，加强太极拳非物质文化遗产保护与传承，抓好太极拳列入《联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录》的后续保护发扬工作，做实太极拳文化传承与弘扬，每年度举办 2-3 次太极文化学术交流活动。

大力开展太极拳赛事活动。继续举办全球太极拳网络大赛，全面升级太极拳传统赛事，优化全国太极拳公开赛，开展全国校园太极拳比赛，广泛开展太极拳国际交流，支持太极拳产业开发，推动太极拳与其他产业融合发展。

（三）对标奥运、改革完善竞技武术，加快武术申奥步伐

8. 转变竞技武术发展方式。加强对竞技武术发展理论、训练理念、技术风格、战术体系、组织管理等方面的研究和经验总结，使创新成为竞技武术发展的强大驱动力；促进竞技套路与传统技法的充分融合，引导转化单一“重难度”“轻演练”发展思路，科学修正过度“舞蹈化”“体操化”等异化现象，注重突出攻防意识和功法内涵，编排顺畅合理、动作内容丰富、个人风格突出；完善武术散打技术体系，推动技法升级，突出民族特色、丰富文化内涵、提升技战术水平；创新发展传统武术、短兵、自由搏击、综合格斗等搏击类项目。

9. 构建完善现代化训练体系。推进武术训练竞赛标准化建设，编写《武术套路、散打训练指导用书》，研制《武术套路、散打中高级教练员岗位培训教材》，提高科学训练水平，加强训

练监控、创新训练理念和方法，完善训练、科研、医疗保障紧密结合的科学训练运行机制；建立完善武术散打医务工作制度，编写《武术散打医务条例》和《武术散打医务监督条例》；加大经费投入，依托科研机构，加强国家武术集训队复合型科医团队建设，为项目科学训练提供理论支撑和政策保障。

10. 改革优化竞赛规则和赛制。建立裁判员评价体系，完善裁判纠错工作机制，大幅减少人为因素，创建公平公正竞赛环境；建立健全“武术套路动作库”，规范武术套路动作名称和技术标准；进一步提高武术散打项目的科学化、智能化、标准化水平，加快武术散打智能护具研发和实践；完善各类赛事活动竞赛组织与管理办法，发挥竞赛的杠杆作用，调动社会资源参与办赛积极性，打造品牌赛事，实现社会效益与经济效益相融合。

专栏 3：推动武术入奥工程

改革完善竞技武术体系。发挥《武术套路技术动作库》作用，优化武术项目推广策略，对标奥运、推进技术内容体系和竞赛规则改革；推动成立高层次的武术申奥工作领导小组和工作组，对照国际奥委会 88 项入奥要求，协助国际武联完善入奥设项方案，积极推动竞技武术项目进入奥运会，做好 2026 年达喀尔青奥会武术比赛筹备组织工作，推动武术成为更多重大国际和洲际综合性运动会正式比赛项目。

加强青少年后备人才储备。积极调动社会各界力量，拓宽后备人才培养渠道，构建富有成效的后备人才培养体系；以国家高水平武术后备人才基地建设为龙头，改革与完善三级训练网络，发挥各类武术学校和体育院校在后备人才培养中的积极作用；建立竞技武术公共投入的效益评估体系；探索创新国家武术集训队的组建模式，制定跨省组队参赛政策，加强竞技武术奥运后备人才培养。

大幅提高武术海外群众影响力。推动套路、散打、太极推手和短兵项目竞争性发展，重点加强太极拳、长拳、南拳、咏春拳等在海外影响力大、普及面广、关注度高的拳种推广，不断厚植武术海外推广群众基础；采取相关措施确保世界武术锦标赛、世界杯、世界传统武术锦标赛等国际武联官方赛事的按时顺利举办，为武术早日进入奥运会创造良好的技术环境。

（四）弘扬文化、加强国际推广交流，搭建武术国际化平台

11. 大力弘扬中华武术文化。全面落实中华文化走出去的总体部署，贯彻落实《进一步加强中华武术国际推广的工作的指导意见》，优化提升武术对外交流的质量和水平，讲好中国故事、传播好中国声音，展现中华武术文化独特魅力；坚持弘扬我国优秀传统文化，宣扬武术精神，倡导健康生活方式，构筑世界多元文化共享话语体系中的中国精神与中国力量；通过竞赛、表演、培训以及群众武术推介活动等形式，展示武术深厚的传统文化内涵，利用武术文化的“柔传播”，传递中华优秀传统文化理念，提升中华文化软实力。

专栏 4：中华武术“走出去”工程

服务国家外交战略。拓宽海外推广渠道，配合高层访问、建交纪念、重大节庆等外交外事活动，派遣武术团进行交流访问；加强国际交流与合作，推进中外人文交流机制项目体育领域的武术交流工作，加强“一带一路”沿线国家和地区、上海合作组织、中国-中东欧国家、中国-东盟、中国-拉共体论坛、中国-环地中海国家合作等区域性合作机制；支持各级各类武术协会开展对外体育交流，鼓励民间武术机构走出去，通过命名、挂牌、镶嵌等方式，开展授权培训，吸引更多海外爱好者从事武术训练和锻炼，扩大武术国际影响力。

建设武术国际推广的人才队伍。实施武术国际推广专业人才培养行动，纳入政府间双边多边留学推进计划，鼓励各类有条件的体育专业院校和综合类高校，有针对性地开展国际武术学历教育、短期培训和研修访学，建立武术国际推广人才库，组建海外武术推广志愿者服务团队，实施国际武术教练员、裁判员培训工程，推出中国武术国际大众教练员技术等级认证制度，完善师资培训标准，规范海外大众培训市场，推动精品武术赛事活动走出去。

构建国际推广网络组织体系。加强与驻外使领馆、中国文化中心、中资企业等驻外机构合作，发挥华人华侨、海外兵团、留学生作用，广泛建立对外合作与联系，构建驻外机构推广平台；加强与国家汉办合作，推进武术进入各国孔子学院、孔子课堂；推进与世界各国（地区）武协组织的合作，注重扶植当地武术协会、社会组织、机构的发展，加强本土化武术骨干的培训，签署合作备忘录，并提供技术与人才支持等，提升其在地影响力。

12. 构建武术国际推广技术理论体系。研究制定服务武术运动项目推广所需的通用基础、关键环节、关键技术国际标准，进一步规范武术国际推广教学模式，分类研发创编竞技武术、大众健身、段位制推广、青少年武术国际推广套路专项教材、训练大纲、教学音像制品、礼仪规范、文化标识等，加强国际标准的战略布局。

（五）体教融合、深化学校武术教育，促进青少年健康发展

13. 扎实推进青少年武术体系建设。加快建设各级地方武术中心、武术协会的青少年委员会，构建合理的青少年武术管理体系；提升服务，构建武术馆校评级体系，进一步推动各类武术馆校的健康发展；激发活力，优化社会武术俱乐部管理机制，建立武术俱乐部会员体系；培育网络，建立青少年武术推广工作人员、等级考评员和指导员培训制度，建立健全青少年武术推广工作网络，大力提高工作和管理水平。

专栏 5：青少年武术“体教融合”工程

强化青少年武术传统特色学校建设。加强与教育部门合作，联合制定印发武术传统特色学校管理办法，建立武术传统特色师资培训、赛事活动体系，不断优化教学内容，改进教学形式，加大政策支持和经费投入力度，支持一批优秀高校、武术传统特色学校、体校，幼儿园等，建设体教融合武术健身普及示范校，力争到 2025 年，创建 3000 所武术传统特色学校，开展武术课的全日制中小学、幼儿园数量翻一番。

完善青少年武术教材体系。编订不同年龄段和技术水平青少年的武术教学大纲，重点创编出青少年推广套路 10-20 套，推出全国性统一教材，同时鼓励编写各自地方特色拳种教材；加强武德教育，促进青少年健康发展。

加强青少武术骨干师资培训。加强专业武术教师、教练员培训，强化管理，制定技术标准；优化全国中小学校、幼儿园以及青少年武术俱乐部武术教师队伍，定期开展技能培训，提升教学水平的规范化和科学化；扶持引导，定期开展全国武术馆校、青少年武术俱乐部等社会武术培训机构管理人员培训班，构建高水平武术管理人员网络。

14. 丰富青少年武术赛事活动。在现有政策基础上，深入研究比赛项目设置和竞赛模式设计，通过增加传统项目、集体项目、对练项目和团体项目等方式，扩大参赛人员的通级比例，充分调动全国武术学校的参赛积极性；以全国武术俱乐部赛、全国青少年短兵赛为试点，打造更多适合青少年参与的群众性赛事，为竞技武术梯队建设储备武术人才。

（六）规范治理、加强赛事活动监管，推进法制和行风建设

15. 整治乱象树立武术行业新风。标本兼治、正本清源，深化“放、管、服”改革，贯彻落实《关于加强搏击类项目赛事活动安全管理工作的若干意见》，加强对武术赛事活动的监管，织牢管理网络，不断优化服务；明确标准、统一规范，加强对武术段位、职称、名号等的监管，坚决整治武术乱象，严厉打击“伪大师”、“假掌门”，各类假资格证现象，规范武术活动，营造武术发展良好氛围；研究制定各类武术赛事活动管理办法和相关标准，加强对各类武术馆校、俱乐部、培训机构等习武场所的监管和服务，树立武术行业新风。

16. 加强媒体宣传和舆论引导。构建中国武术协会全媒体传播格局，发挥微博、微信、客户端在武术宣传中的积极作用，加强武术舆情监测，提高网络舆情应对能力；加强武术宣传，正面引导舆论，强化中国武协官网的导向性和权威性，充分发挥中国武协新闻委员会的作用，团结联合各种媒体渠道，构建现代化武术宣传网络，利用现代化科技手段宣传武术，通过报、台、网、端等新媒体，积极发挥主流媒体的权威性和自媒体的灵活性，加强武术正面宣传，弘扬武术文化，倡导中华武术精神，有效扩大国内、国际武术影响力。

17. 严抓赛风赛纪和反兴奋剂工作。统一思想、明确要求，

切实提高各运动队和裁判员对赛风赛纪工作的认识，坚决杜绝赛风赛纪事件的出现，强化拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌意识；公开透明、公平公正，严格执行《反兴奋剂管理办法》和《体育运动中兴奋剂管制通则》和《中国武术协会纪律处罚办法》等有关规定，从严、从重、从速严肃处理，不仅要处罚当事人，也要追究有关单位和有关领导的责任，坚决做到兴奋剂问题“零出现”、“零容忍”，营造风清气正的健康发展环境。

专栏 6：武术数字信息化工程

建设武术大数据中心。定位于武术数据管理，持续完善武术数据资源，加强各类武术拳种信息数据的整合集成，逐步形成并完善全国武术数据库，制定武术信息资源共享管理办法，明确武术信息资源采集、管理、发布与共享的要求，提升武术信息数据的分析、运用和决策支持能力。

完善武术政务服务平台。依托中国武术协会官方网站服务平台，建设和完善武术系统电子政务内网、政务外网、和互联网网络体系，推进全国武术信息资源网络互通，优化武术行政事项网上审批、网上服务，完善“互联网+监管”系统；

开展数字武术新基建。积极联合政产学研用等主体参与武术信息化建设，充分调动企业、高校、社会团体以及互联网科技公司的积极性，孵化培育一批数字武术领军企业，打造不同主体合作交流平台。充分利用移动互联网、物联网、云计算等新技术，构建“智慧武术”服务网络 and 平台，拓展“互联网+武术”新领域。

研发“中华武术 APP”。借助个性化开放移动互联平台，实现武术拳种拳师、武馆武校、赛事活动、教学培训、会员段位、运动等级、武术商城等资源的整合，开展武术运动大数据服务，提供电子商务、信息查询、数据共享、服务指导等集成服务。

（七）科学引领、重视科研创新，筑牢武术发展根基

18. 提升重大项目科研攻关能力。顶层设计、挖掘潜力、激发活动、调动各方积极性，组织全国权威专家力量，组建重大项目研究团队，通过委托立项和公开招标等方式，开展一些全国性

或重大项目科研攻关；重点开展对标奥运武术入奥、竞赛体制改革完善、会员制转型升级、段位制创新发展、武医融合发展，以及研发武术文创产业等重点领域和重大项目的科研攻关，鼓励科研创新，推进学科建设，引领武术项目发展。

19.探索武术康养融合工程。挖掘武术健康功能，开发武医融合运行机制和服务模式，推动“健康+武术”武医融合新产业、新业态的发展；以优秀传统武术拳种为素材，创编简单易练的武术健身功法，研发武术运动处方，融合中医养生、运动康复、心理疏导等诸多领域，提升武术健身增进健康科技服务能力；鼓励社会力量新建、改建武术疗养机构，加强武医融合社区服务站建设，倡导“医疗+武术运动处方”模式，促进医疗医护与武术运动康复结合，打造武术康养综合服务体。

专栏 7：传统武术拳种保护传承工程

摸清家底、正本清源。全面调查目前我国现存传统拳种和发展现状，重点梳理出 129 个拳种，全面了解现存其他拳种的发展情况，对社会上流传下来传统拳种，进行归类、梳理，制作相关演练视频，完成相关文字、图片、典籍、文献资料的数字转化，，建立武术数字博物馆，编撰出版《中国武术拳械录》（系列丛书）；

保护传承、创新发展。对超过百年传承下来优秀珍稀拳种，分批遴选，重点进行保护、传承、推广；对德艺双馨、德高望重、遵纪守法、为武术发展或对某一拳种传承发展做出突出贡献的代表性传承人或名家，进行登记造册，采集口述史、生平传记、录制视频资料，分批次遴选进入“中国武术名人堂”，并正面宣传鼓励，传布正能量。

（八）开放发展、加快发展武术产业，提升武术产业能级

20.做强武术竞赛表演。创新社会力量参与武术赛事的组织方式，重点培育一批特色武术品牌赛事，打造一批横跨不同武术门类的本土原创品牌赛事，探索武术散打职业赛事发展模式，加

强武术赛事无形资产开发和保护；培育武术表演市场，以武术套路、散打、短兵等观赏性强的武术项目为突破口，打造一批武术表演节目，鼓励开发体现中华优秀传统文化、具有中国特色的武术表演精品，积极培育各级各类武术演出团队，推动武术表演市场向专业化、多元化方向发展。

21. 培育武术市场主体。支持企业发展，支持武术企业开展境外商标注册和专利申请，通过收购、兼并、参股国际品牌，拓展海外市场，重点培育一批“专精特新”中小微武术企业，利用众创空间等新型平台孵化一批创新型武术企业；扶持社会组织，推进武术类社会团体、基金会、民办非企业单位等社会组织发展，支持将适宜通过市场化方式提供的武术类服务事项，纳入政府购买服务指导性目录，鼓励和引导各类武术社会组织参与承接。

22. 丰富武术市场供给。拓展武术服务，大力发展武术服务业，构建以健身休闲、竞赛表演、培训研修、武术康养、体育旅游、武术影视等为主要内容的产业体系，实施武术服务业精品工程，打造一批优秀的武术学校、培训机构和品牌赛事，开发一批市场需求大的武术健身课程和产品；加强装备制造，鼓励研发武术服饰、器材等标准武术用品，引导开发武术健身指导技术装备、可穿戴式等新型武术装备，积极开展个性化武术装备定制服务；增加武术健身设施供给，扩大群众习练场所，引导商场、景区等引入武术特色资源，积极扶持一批运动休闲与相关服务高度融合的武术服务综合体。

23. 提升武术产业能级。加强示范引领，实施武术产业重大项目推进计划，创办武术专项博览会，培育一批产业层级高、投资规模大、带动能力强的武术产业项目和有自主知识产权的高端品牌；促进互动融合，建立武术产业融合发展机制，促进武术与

养生、旅游、文化、传媒、教育培训等深度融合，大力发展武术文创产业。

四、保障措施

（一）加强组织领导。坚持党的全面领导，充分调动一切积极因素，广泛团结一切可以团结的力量，加强财政、文化、教育、广电、体育等政府部门协同和上下联动，形成推动武术发展的强大合力，完善各级武术协会组织机构，加大对基层武术组织的支持力度，形成高效的武术协会工作组织网络。

（二）落实支持政策。各地要狠抓贯彻落实，应列入各级政府工作计划，统筹规划，建立由政府牵头，相关行政部门、各级武术协会等社会团体共同参与的武术发展工作机制；结合各地实际，加快制定适合本地武术发展规划和实施方案，确保发展规划各项工作落到实处。

（三）强化行业自律。做好武术行业自律制度建设，加强赛事活动的行业自律管理，严格遵守协会章程和规定，全面实施运动员、教练员、裁判员注册制度，开展赛事活动的评级评估，加强赛事活动从业者、举办者的行业规范和主体责任，促进武术赛事活动组织水平不断提高，树立武术行业新风。

（四）重点经费保障。保障武术发展专项经费，确保武术国内普及、国际推广各项工作顺利实施，完善公共财政对武术运动发展的投入机制，通过政府购买服务等多种方式加大支持武术运动发展的力度；加大投入，安排投资支持基础性、公益性武术全民健身场地设施，鼓励金融机构在风险可控、商业可持续的基础上拓展武术领域金融服务新业务。

（五）加强监督落实。建立目标任务考核制度，分解落实本规划确定的目标任务，实行规划年度监督、中期评估和终期检查

制度；履行属地责任，建立健全动态调整机制，跟踪分析规划实施情况，为调整目标任务和制定政策措施提供依据，确保本规划目标任务如期完成。

体育总局武术中心

2021 年 1 月 25 日