

“十四五”泰拳项目发展规划

（初稿）

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是筑牢体育强国根基、迈向体育现代化新征程的开局时期。为贯彻落实《体育强国建设纲要》《“十四五”体育发展规划》相关要求和部署，统筹“十四五”期间泰拳项目发展的各项工作，结合新时代泰拳事业发展面临的新形势、新任务、新要求，制定本规划。

一、“十四五”泰拳项目发展面临的形势

（一）“十三五”发展取得的成就

泰拳自开展以来，从无到有、发展迅速、成绩斐然。国内赛事体系日趋完善，全国泰拳比赛、全国泰拳锦标赛、全国青少年锦标赛等全国性竞技性赛事逐步建立，各类商业性职业泰拳赛事蓬勃发展，以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的泰拳整体产业新优势加快形成；泰拳专业运动员、裁判员、教练员队伍逐步壮大，竞技水平稳步提高，组建成立国家泰拳集训队，在国际大赛中不断取得突破，“十三五”期间，我国泰拳运动员共获得6金3银7铜优异成绩，为国家在国际大赛中争得了荣誉，并进一步提升了在国际泰拳界的影响力。

（二）“十三五”发展存在的问题

我国泰拳项目发展仍然处于初期探索阶段，依然存在一些问题和挑战。泰拳单项体育协会尚未成立，没有纳入到《运动员技术等级标准》管理体系中，专业运动员、裁判员、教练员以及青少年后备人才队伍建设亟需加强；体制机制不够健全，赛事体系、训练体系、培训推广体系还需进一步完善；产业市场刚刚开启，全国各地泰拳俱乐部、商业赛事品牌建设，开发不充分、不平衡，市场主体竞争不强。

二、“十四五”泰拳项目发展的总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入领会习总书记体育工作系列讲话精神，坚持顶层设计和问计于民相结合，按照全面推进体育强国、文化强国和健康中国建设的要求，坚持创造性转化，创新性发展，牢牢把握泰拳事业普及、推广、发展的整体方向，坚持围绕以人民为中心，以服务全民健身为先导，以重点提升我国泰拳综合水平、完善公平竞赛体系、打造项目特色为主要任务，努力将泰拳项目建成体育强国中的特色事业，为实现中华民族伟大复兴做出应有的贡献。

（二）基本原则

——**坚持安全发展理念**。全面完善泰拳发展体制机制，科学规范、保障安全、加强监管、提升服务，不断提高贯彻新发展理念，加强行业自律和风险研判，进一步把思想和行动统一

到党和国家对体育事业发展的战略部署上，为泰拳发展提供更为坚实的制度保障。

——**坚持以人民为中心。**坚持以人民为中心，把优先满足人民群众需求，促进人的全面发展作为泰拳工作的出发点和落脚点，落实全民健身国家战略，推动泰拳与全民健康深度融合，充分调动人民参与泰拳的积极性、主动性和创造性，提升我国泰拳综合水平、倡导公平竞赛、建立行业标准体系。

——**坚持统筹协调推进。**统筹推进、协调发展，深入研究和把握泰拳项目发展规律，推进泰拳技术及训练竞赛标准化建设，促进与中国武术深度融合，积极搭建国内国际交流沟通平台，构建新发展格局，普及提高、创新发展，不断提升国际影响力。

——**坚持稳中求进。**坚持以问题为导向，结合我们国情实际，紧密围绕武术发展布局制定项目发展规划，稳中求进，有步骤、有计划规范引导，营造竞争有序、安全规范、公平诚信的发展环境，构建中国特色的泰拳融合发展机制。

（三）主要目标

准确把握新时代泰拳项目发展的定位和思路，科学制定泰拳发展目标和任务，顶层设计、融合发展；深入探索泰拳项目发展规律，完善现代化竞赛体系，加强专业队伍建设，推动进入全国运动会；广泛开展丰富多彩的群众性活动，打造中国特色的泰拳高端品牌赛事；科学引导泰拳与体教、文旅融合发展，协调泰拳与产业、培训、娱乐多元化发展，不断拓展泰拳的发展空间；到

2025 年，基本形成竞赛规范有序、市场充满活力、人民积极参与与体制机制完善的泰拳发展新格局。

到 2035 年，中国泰拳竞技训练水平，科技化、现代化程度大幅提升，各类赛事体系更加完善，体制机制更加成熟；建成规范高效的会员制度，体教融合进一步深化，推广示范站点和特色学校广泛设立；国内普及率大幅提高，职业化、商业化赛事活动丰富多彩，群众参与泰拳的意识显著增强，参与泰拳锻炼人数持续增加，努力推动泰拳融入人民日常生活。

三、主要任务

（一）健全体制机制，确保项目安全有序开展

1. 强化安全意识稳步推进泰拳协调发展。不断强化安全防范意识，全面落实监管主体责任，坚持加强泰拳项目建设和安全建设，注重项目主体，准确定位规划，克服困难，抓出成效，推动新时期泰拳运动全面创新发展。

2. 逐步健全完善管理体制机制。理顺发展思路，畅通管理渠道，明确责任关系，按照治理体系和治理能力现代化的要求，充分利用现代化科技手段，整合资源、跨界协同、融合发展，逐步完善安全管理办法，制定安全防范和应急工作流程。

3. 大力做好国内推广普及。积极发挥各级俱乐部、民间社团组织的示范作用，广泛开展丰富多彩的群众性活动，完善全民健身服务体系，建设群众身边的泰拳锻炼站点和培训机构，夯实泰拳社会基层工作基础，不断增强群众参与泰拳意识，扩大参与泰

拳锻炼人群，努力推动泰拳融入人民日常生活，促进全民健身和全民健康深度融合。

4. 不断加强国际交流与合作。积极申办、举办、参加国际大型泰拳赛事活动，打造中国特色的泰拳高端品牌赛事；进一步提升我国泰拳竞技实力和国际竞争力，加强与国际泰拳业余联合会等国际泰拳组织的交流与合作，扩大我国的影响力和发言权，通过不断的融合、创新、发展，保留泰拳本土特色的同时，凸显中国文化特色，形成中国风格。

（二）加强监管和行风建设，营造风清气正的发展环境

5. 加强赛风赛纪和反兴奋剂工作。落实主体责任和监督责任，明纪立规，加强运动员、教练员及相关竞赛人员的赛风赛纪和反兴奋剂知识的学习和教育，加大对违反赛风赛纪和反兴奋剂监督和处罚力度，在参加国际、洲际性锦标赛及综合性运动会中树立良好中国队形象。

6. 营造风清气正的发展环境。深化“放、管、服”改革，全面贯彻落实《关于加强搏击类项目赛事活动安全管理工作的若干意见》、《武术搏击类赛事活动参赛指引（试行）》、《武术搏击类赛事活动办赛指南（试行）》，加强对各类泰拳赛事活动的监管和服务，坚决纠正泰拳行业的不正之风，夯实泰拳事业健康发展的道德根基，研制各类泰拳赛事活动管理办法和相关标准，加强对各类泰拳组织机构、俱乐部、培训机构等的监管和服务，树立行业新风。

7. 严厉查处行业违规行为。推进体育法治宣传教育，引导各类泰拳组织机构、赛事活动，坚持正确的政治方向、履行社会责任，依法依规办赛；加强重点领域的监督检查，强化监督和问责力度，排除明显的安全隐患，防范事故发生，推动建立联合执法机制，坚决查处打击以泰拳为依托的各类非法活动，维护公平、公正、公开的绿色发展环境。

（三）准确把握市场化发展思路，积极探索商业赛事职业化推动进程

8. 逐步推动市场化职业化繁荣发展。鼓励、支持、引导社会力量，积极参与普及泰拳运动，以竞赛为杠杆，以市场为依托，引导和培养竞赛市场化运作模式，加强与有关企业合作研发力度，为推动项目的推广与普及，研发与项目有关的饰品、服装与器材等，推动市场市场化、职业化、多元化方向繁荣发展。

9. 稳步提高赛事职业化水平。加强对泰拳培育和发展具有国际水平的泰拳职业联赛，以项目文化为切入点，借鉴国内外职业联赛的成功经验，加强制度设计，优化职业赛事规则，完善职业裁判员、教练员、运动员的管理制度，依靠项目特点，拓展开发赛事娱乐市场。建立健全职业经纪人的资格认证和行业规范。

（四）加强专业队伍建设，稳步提高训练和管理科学化水平

10. 加强训练竞赛标准化建设。加强对泰拳发展理论、训练理念、技术风格、战术体系、组织管理等方面的研究和经验总结，使创新成为发展的强大驱动力，提高科学训练水平，加强训

练监控、创新训练理念和方法；全面推进泰拳项目标准化建设，引进国外优秀的裁判员、教练员进行指导，鼓励广大泰拳项目研究者、爱好者，针对我国泰拳运动员体质情况对泰拳项目的技术进行创新、跨界融合，逐步形成中国特色。

11. 加强裁判员、教练员、运动员队伍培养。强化专业队伍责任感和使命感思想政治教育，激发运动员为国争光的责任感、荣誉感；建立泰拳裁判员、教练员资格认证制度，加强裁判员、教练员队伍的培训、考核、注册和管理工作；举办多种形式的泰拳交流活动和培训班，切实提高裁判员的执裁水平、教练员的执教水平；计划每年举办一次全国裁判员认证班，每两年举办一次教练员、裁判员认证考试班。

12. 完成国际重大赛事备战参赛任务。推动国家集训队办队模式多元化，创新国家集训队选拔方式与管理，提高服务和保障能力；充分调动社会各界积极性、主动性、创造性，鼓励参与商业合作，保证国家集训队资金有保障、梯队建设有活力、训练水平有提高，扎实做好参加各类国际、洲际性锦标赛以及及武搏会、亚洲室内运动会、亚洲沙滩运动会等重大赛事备战任务。

13. 加强青少年后备人才队伍建设。加强各级注册俱乐部科学管理和服 务，规范青少泰拳社会组织，鼓励青少年泰拳俱乐部发展，逐步建立衔接有序的社会泰拳俱乐部竞赛、训练和培训体系，支持泰拳特色学校建设，鼓励青少年参加泰拳锻炼，丰富青少年赛事供给，打造更多适合青少年参与的赛事平台，为泰拳项

目梯队建设储备人才。

四、保障措施

（一）加强组织领导。充分调动一切积极因素，广泛团结一切可以团结的力量，形成推动泰拳发展的强大合力，为实现泰拳高质量发展提供保障，强化“十四五”规划与年度计划的有效衔接，科学制定政策，在人员、经费、资源配置等方面给予支持。

（二）注重部门协同。各地要狠抓贯彻落实，统筹规划，建立泰拳发展工作机制；结合各地实际，加快制定适合本地发展规划和实施方案，确保发展规划各项工作落到实处。

（三）强化行业自律。做好泰拳行业自律制度建设，加强赛事活动的行业自律管理，严格遵守相关法律法规，全面实施运动员、教练员、裁判员注册制度，开展赛事活动的评级评估，加强赛事活动从业者、举办者的行业规范和主体责任，促进泰拳赛事活动组织水平不断提高，树立泰拳行业新风。

（四）加强监督落实。建立目标任务考核制度，分解落实本规划确定的目标任务，实行规划年度监督、中期评估和终期检查制度；履行属地责任，建立健全动态调整机制，跟踪分析规划实施情况，为调整目标任务和制定政策措施提供依据，确保本规划目标任务如期完成。